Publikacje, partnerzy i reklama

PN-EDITORIAL-1.1

Warunki usługi

Data opracowania: 25 października 2026 r.

LM SYSTEMS Sp. z o.o. · POLSKIE NIERUCHOMOŚCI

Zasady publikacji w wersji startowej 1.1 uzupełniają regulamin portalu. Materiały przyjmujemy przez formularze publikacji i kierujemy do moderacji. Publikacja redakcyjna lub partnerska nie staje się reklamą odpłatną przez sam zapis szkicu; kampania wymaga odrębnego zamówienia.

1. Trzy rozpoznawalne strefy

Strefa	Kto odpowiada za materiał	Jak czytelnik rozpoznaje charakter treści
News PN	wskazany autor i redakcja PN	oznaczenie redakcyjne, autor, data i źródła
News partnerów	podpisany partner, biuro lub deweloper	widoczna firma lub partner publikujący, autor i źródła
Promo	reklamodawca i wskazany twórca	wyraźne oznaczenie reklamy lub materiału promocyjnego, sponsor i podmiot promowany

Obecność w bazie wiedzy, profilu lub na stronie inwestycji nie usuwa oznaczenia reklamowego. Reklama nie jest przedstawiana jako niezależna recenzja. Gdy płaci inny podmiot niż promowany, ujawniamy te role zgodnie z zakresem kampanii. Płatny plan nie oznacza poparcia redakcji dla firmy lub inwestycji.

2. Od szkicu do publikacji

Autor zapisuje szkic, podaje źródła i prawa do materiałów, wybiera powiązania oraz przekazuje tekst do sprawdzenia. Redakcja może poprosić o korektę, odmówić z uzasadnieniem albo zatwierdzić termin. Samo wysłanie nie publikuje tekstu. Można aktualizować lub wycofać własny materiał zgodnie z dostępem do konta i uzgodnieniami z redakcją.

Materiał powinien być związany z nieruchomościami, czytelny i rzetelny. Nie dopuszczamy plagiatu, podszywania się pod redakcję, nieoznaczonej reklamy, fikcyjnych danych ani bezprawnego ujawniania cudzych informacji. Tytuł i fotografia nie mogą wprowadzać w błąd co do prezentowanej inwestycji lub treści.

Data publikacji i aktualizacji pozwalają ocenić aktualność. Artykuł poradnikowy nie zastępuje analizy indywidualnej sprawy ani dokumentu wydanego przez właściwy organ. Dla twierdzeń faktograficznych wskazuj wiarygodne źródła i datę istotnych danych.

3. Prawa do tekstu i zdjęć

Autor lub partner zachowuje prawa do własnego materiału. Potwierdza, że ma prawo udostępnić tekst, fotografie, wykresy i znaki w zadeklarowanym zakresie. Sam link, materiał znaleziony w wyszukiwarce albo kanał RSS nie stanowią licencji na przedruk.

Licencja dla PN obejmuje przechowywanie i publiczną prezentację w portalu, formatowanie, miniatury, zapowiedzi wewnątrz PN oraz powiązanie z profilem lub inwestycją. Nie upoważnia do istotnej zmiany sensu wypowiedzi albo usunięcia wymaganej informacji o autorze lub licencji. Korekty redakcyjne uzgadniamy w zakresie potrzebnym do zachowania rzetelności i praw twórcy.

Przy wykorzystaniu w zewnętrznej kampanii, publikacji na cudzej stronie lub nowym kanale wymagany jest odpowiedni zakres praw i uzgodnienie z uprawnionym. Praw do wizerunku, znaków i osób wskazanych w materiale nie domniemujemy z faktu jego przesłania. Po wycofaniu zakończymy zwykłą publiczną ekspozycję, zachowując niezbędne dowody i kopie techniczne zgodnie z prawem.

4. Limity materiałów w planie

W standardowych planach płatnych biuro ma: Mini — 2, Rozwój — 4, Max — 8 publikacji na miesiąc świadczenia. Każda aktywna inwestycja dewelopera dodaje 4 do wspólnej puli jego konta. Niewykorzystane pozycje nie przechodzą do kolejnego miesiąca.

Promocje startowe opisane w §7 regulaminu dotyczą podstawowych ogłoszeń nieruchomości i prezentacji inwestycji niezbędnej do ich udostępnienia. Nie przyznają automatycznie puli artykułów ani usług redakcyjnych. Pula przyznana w indywidualnie potwierdzonej ofercie zachowuje ustalony zakres i okres. Zgłoszenia rozpatrujemy według warunków przedstawionych i przyjętych przy ich złożeniu; jeśli wymagają zatwierdzenia, samo zgłoszenie nie uruchamia puli.

Pozycja zużywa się przy pierwszej publikacji. Szkic, odrzucenie przed publikacją i korekta tego samego materiału nie pobierają kolejnej. Ten sam artykuł pokazany w kilku miejscach PN liczy się raz. Usunięcie już opublikowanego artykułu nie zwraca wykorzystanej pozycji. Artykuł zaakceptowany do standardowej publikacji nie jest automatycznie usuwany tylko dlatego, że później wygasł plan; jego dalsza ekspozycja podlega prawom, aktualności i zasadom moderacji.

5. Partnerzy informacyjni i kampanie Promo

Partner informacyjny lub prasowy otrzymuje zakres po zweryfikowaniu tożsamości, reprezentacji i ustaleniu współpracy. Osoby publikujące działają w przypisanych rolach. Partner ma dostęp do własnych materiałów i dostępnych statystyk; nie uzyskuje listy prywatnych obserwatorów nieruchomości.

Odrębna kampania określa podmiot zamawiający i promowany, treść, miejsce, okres, cenę, sposób oznaczenia oraz wynik świadczenia, który można rozliczyć. Nie domniemujemy zgody na zewnętrzne wykorzystanie materiału lub ujawnienie danych odbiorców. Pisanie przez redakcję, embargo, widgety, API, RSS i dystrybucja do innych mediów wymagają odrębnego, potwierdzonego zakresu; nie są automatycznie zawarte w limicie artykułów.

6. Korekta, zgłoszenie i odwołanie

Jeśli widzisz błąd, naruszenie praw lub brak oznaczenia reklamy, skorzystaj z formularza zgłoszenia treści. Wskaż konkretny adres i powód. Twórca może odpowiedzieć, uzupełnić źródła lub odwołać się od decyzji. Płatność za kampanię nie chroni treści przed uzasadnionym ograniczeniem i nie pozbawia klienta prawa do reklamacji zakresu usługi.