Opinie, ranking i kolejność wyników

PN-RANKING-1.1

Informacja o bieżącej wersji

Data opracowania: 25 października 2026 r.

LM SYSTEMS Sp. z o.o. · POLSKIE NIERUCHOMOŚCI

Ta informacja opisuje zasady aktualnej wersji PN. Oceny dotyczą wyłącznie publicznych profili biur nieruchomości i deweloperów, w tym firm łączących obie działalności. Osoby prywatne i ich konta nie podlegają ocenom. Promowanie ogłoszenia i ocena firmy to odrębne informacje.

1. Co oznacza potwierdzony kontakt

Opinię o publicznym profilu firmy można zgłosić z konta, które wcześniej wysłało wiadomość do tego ogłaszającego przez portal. System sprawdza takie zdarzenie. **Nie potwierdza w ten sposób zawarcia transakcji, obejrzenia mieszkania ani tożsamości wszystkich uczestników poza zakresem weryfikacji konta.**

Nie można ocenić własnego profilu ani organizacji, do której należy konto autora. Jedno konto ma jedną opinię o danym profilu. Może ją poprawić lub wycofać; nie dodaje kolejnych opinii o tej samej firmie za każdą rozmowę. Poprawiona opinia wraca do sprawdzenia.

2. Publikacja i odpowiedź

Autor wybiera ocenę od 1 do 5, podpis i opis własnego doświadczenia. Opinia przechodzi moderację. Właściciel ocenianego profilu może odpowiedzieć, a odpowiedź również podlega sprawdzeniu.

Nie publikujemy fikcyjnych doświadczeń, treści obraźliwych, gróźb, danych osób postronnych ani materiałów naruszających prawa. Sama krytyka lub niska ocena nie stanowią podstawy usunięcia. Odmowa ma uzasadnienie, a autor i oceniany mogą zgłosić sprawę do ponownego rozpatrzenia.

Nie uzależniamy pakietu ani udziału w promocji od pozytywnej opinii. Nie sprzedajemy punktów, nie podnosimy średniej za reklamę i nie prezentujemy ocen wygenerowanych przykładowo jako opinii realnych klientów.

3. Jak liczymy ranking

Średnia to suma opublikowanych, zatwierdzonych ocen podzielona przez ich liczbę. Obok wyniku pokazujemy liczbę opinii. Średnia w podsumowaniu może być zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku. Brak opinii oznacza brak oceny, a nie zero gwiazdek.

Ranking porządkuje dostępne publicznie profile biur nieruchomości i deweloperów według średniej od najwyższej. Przy równej średniej decyduje większa liczba opublikowanych opinii, następnie nazwa profilu. Profil bez oceny jest umieszczany po ocenionych. Możesz ograniczyć ranking do wybranego rodzaju profilu i miasta.

Wycofane, oczekujące lub odrzucone opinie nie wchodzą do średniej. Po zmianie stanu wynik jest liczony z aktualnie opublikowanych opinii. Liczba opinii pomaga ocenić wiarygodność statystyczną wyniku; jedna wysoka ocena nie oznacza szeroko potwierdzonej jakości usług.

4. Kolejność ofert w wyszukiwaniu

Najpierw stosujemy wybrane przez Ciebie kryteria: lokalizację i obszar mapy, rodzaj nieruchomości, transakcję, rynek, przedziały ceny, powierzchni i pokoi oraz dostępne cechy. Wyniki obejmują aktualnie widoczne oferty spełniające filtry.

Sortowanie	Główny parametr
Według aktualności / najnowsze	czas publikacji, a dla podbitej oferty czas ostatniego podbicia; przy równości nowszy identyfikator ogłoszenia
Cena rosnąco	cena od najniższej, przy równości nowszy identyfikator
Cena malejąco	cena od najwyższej, przy równości nowszy identyfikator
Powierzchnia malejąco	powierzchnia od największej, przy równości nowszy identyfikator

Podbicie ma więc wpływ na sortowanie według aktualności. Nie daje pierwszeństwa ponad ceną, gdy wybierzesz kolejność cenową. Nie podnosi oceny autora. Nie dobieramy obecnie wyników na podstawie reklamowego profilu Twojej aktywności w innych serwisach.

5. Co jest promowane

Wyróżnione ogłoszenie ma oznaczenie promocji. Sekcja promowanych ofert na stronie głównej pokazuje aktualne wyróżnienia spełniające filtry; w bieżącej wersji wybiera maksymalnie trzy według ostatniego początku wyróżnienia. Nie gwarantujemy stałej obecności każdej wyróżnionej oferty w ograniczonej sekcji głównej.

Materiały w strefie Promo oznaczają reklamę, a materiał partnera ujawnia podmiot publikujący. Dla kampanii wskazuje się podmiot promowany oraz sponsora, gdy są różni. Czytelnik powinien wiedzieć, gdzie widzi ofertę płatnej ekspozycji, a gdzie opinię użytkownika lub materiał redakcyjny.

Widoczność promocji zależy od aktywnego uprawnienia do określonego miejsca i okresu prezentacji. Sam wpis firmy do katalogu nie nadaje jej pierwszeństwa w wynikach. Zmianę sposobu pozycjonowania opiszemy w nowej wersji tej informacji przed jej zastosowaniem w relacjach, które wymagają wcześniejszego zawiadomienia.

Starsze opinie o osobach prywatnych są wyłączone z publikacji i obliczeń. Autor zachowuje dostęp do swojej historycznej opinii w panelu i możliwość jej wycofania. Nie można jej ponownie opublikować jako opinii o koncie prywatnym.

6. Zgłoś nieprawidłowość

Jeśli opinia jest nierzetelna, ujawnia dane lub brakuje oznaczenia promocji, zgłoś konkretną treść. Podaj adres i powód. Możesz także zakwestionować decyzję moderatora przez odwołanie. Ocenimy treść oraz kontekst, niezależnie od tego, czy jej autor lub oceniany korzysta z płatnego planu.