Zasady komunikacji i zgód

PN-MARKETING-1.1

Informacja o bieżącej wersji

Data opracowania: 25 października 2026 r.

LM SYSTEMS Sp. z o.o. · POLSKIE NIERUCHOMOŚCI

Ty wybierasz, w jakiej sprawie możemy się odzywać. Te zasady należą do wersji startowej 1.1. Założenie konta, publikacja ogłoszenia, zakup pakietu, podanie numeru w ofercie, zapis do ulubionych ani udział w promocji nie oznaczają zgody marketingowej.

1. Obsługa, alerty i marketing

Rodzaj kontaktu	Cel i sposób uruchomienia
Wiadomość związana z kontem lub usługą	bezpieczeństwo, potwierdzenie dyspozycji, zamówienie, odpowiedź na Twoją sprawę; bez ukrytej reklamy
Alert wybrany przez użytkownika	zmiana obserwowanej oferty, nowe dopasowanie wyszukiwania lub własne przypomnienie; ustawiasz zdarzenie i dostępny kanał
Newsletter i marketing PN e-mailem	informacje handlowe, promocje i nowości PN; wymaga odrębnego wyboru e-maila
Rozmowa marketingowa PN	kontakt telefoniczny o usługach i promocjach PN; wymaga odrębnego wyboru połączeń głosowych i podania własnego numeru

E-mail włączony do alertów nie jest automatycznie używany do newslettera. Osoba lub firma odpowiadająca na Twoje zapytanie o konkretną nieruchomość ma inny cel kontaktu niż niezamówiona kampania reklamowa.

2. Dokładna treść wyborów

E-mail PN:

> Chcę otrzymywać od LM SYSTEMS Sp. z o.o. informacje handlowe o usługach, nowościach i promocjach Polskich Nieruchomości na adres e-mail mojego konta. Zgadzam się na użycie tego adresu do marketingu bezpośredniego i przetwarzanie go w tym celu. Zgodę mogę wycofać w każdej chwili.

Połączenia głosowe PN:

> Chcę otrzymywać od LM SYSTEMS Sp. z o.o. telefoniczne informacje handlowe o usługach i promocjach Polskich Nieruchomości. Zgadzam się na kontakt marketingowy przez połączenia głosowe na podany przeze mnie numer i przetwarzanie go w tym celu. Jestem uprawniony do korzystania z tego numeru. Zgodę mogę wycofać w każdej chwili. Zgoda nie obejmuje SMS-ów.

Każdy wybór jest oddzielny i domyślnie niezaznaczony. Zgoda dotyczy wskazanego kanału i marki PN prowadzonej przez LM SYSTEMS. Nie obejmuje automatycznie innych projektów spółki ani samodzielnego

marketingu partnerów. Przekazanie danych partnerowi do jego kampanii wymagałoby osobno przedstawionego celu, odbiorcy i odpowiedniej podstawy.

3. Jak zmienisz zdanie

Otwórz Prywatność i zgody. Możesz wyłączyć każdy kanał osobno. Możesz także zwrócić się do administratora na **kontakt@polskie-nieruchomosci.pl** lub zarejestrować sprawę przez formularz obsługi.

Cofnięcie jest skuteczne dla dalszego marketingu i nie odbiera konta, zakupionej ekspozycji, przyznanych okresów START72 lub START PROMO, statusu uczestnika 2026 ani prawa do pomocy. Przed rzeczywistą kampanią trzeba ponownie sprawdzić aktualny wybór; wcześniejsze wpisanie do kolejki nie pozwala ominąć rezygnacji. Zmiana adresu e-mail lub numeru nie przenosi automatycznie zgody na kontakt, którego nie objąłeś wyborem.

Wiadomości dotyczące potwierdzenia konta, hasła, publikacji, obsługi przyjętego zgłoszenia lub udziału i realizacji zamówionej usługi są komunikacją obsługową. Ich wysyłka nie włącza newslettera. Publiczny adres e-mail firmy w katalogu nie jest zgodą na kampanię PN. START72, START PROMO / „Witaj Polsko” i status uczestnika 2026 nie wymagają zgody marketingowej. Informacje handlowe o kolejnych akcjach wysyłamy danym kanałem tylko po wymaganej zgodzie; status uczestnika sam jej nie zastępuje. Warunki ofert są dostępne w koncie bez obowiązku włączenia marketingu.

Po uruchomieniu newslettera wiadomość marketingowa będzie zawierać prostą rezygnację. W bieżącej wersji zapisujemy wybory i ich historię, **nie uruchamiamy kampanii e-mailowych ani połączeń**. Wycofanie możesz już zapisać w panelu. Nie przedstawiamy zapisanego wyboru jako dowodu wysłania wiadomości.

4. Kto przetwarza dane i jak długo

Administratorem jest LM SYSTEMS Sp. z o.o., ul. Ołtaszyńska 8A, 53-010 Wrocław, KRS 0000926844, NIP 8992908757. Dane kontaktowe, kanał, wersję tekstu i datę wyboru wykorzystujemy do realizacji dobrowolnie wybranego celu oraz wykazania, że respektujemy decyzję.

Podstawa przetwarzania marketingowego: zgoda z art. 6 ust. 1 lit. a RODO i uprzedni wybór kanału zgodnie z art. 398 Prawa komunikacji elektronicznej. Marketing trwa do rezygnacji lub zakończenia celu. Niezbędna historia zgody i rezygnacji może pozostać do wykazania zgodności lub obrony konkretnego roszczenia; nie służy kolejnym wysyłkom.

Masz prawo dostępu, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia w odpowiednim zakresie, przeniesienia, cofnięcia zgody oraz skargi do Prezesa UODO. Pełna informacja: polityka prywatności. Podstawa rozdzielenia kanałów i zgody: Prawo komunikacji elektronicznej.